

Investigación ágil para producto digital

por Marina Lorenzo y Ana Carrascosa

Mayo 2024



El Instituto Tramontana existe para elevar el nivel de los profesionales que crean productos y servicios.

Nos mueve una actitud humanista y multidisciplinar, convencidos de que no hay sentido en el trabajo si no se consagra a algo más que la eficiencia.



Las directoras	04
Contenido	06
Concreciones	12
Un espacio amable	15



LAS DIRECTORAS

Ana Carrascosa y Marina Lorenzo investigan centradas en las personas para ayudar a las empresas con sus decisiones estratégicas. La mirada antropológica ofrece una visión holística imprescindible para abordar los retos de las entidades hoy.

Ana Carrascosa y Marina Lorenzo son Licenciadas en Antropología Social por la Universidad Complutense de Madrid y llevan más de 8 años al frente de Materia Prima, un estudio de diseño basado en datos.

Y crear un producto es una obra en dos actos: analizar una necesidad y formular una solución. “Antes de actuar, preguntar” es la máxima que guía todos sus proyectos. Acompañándolas en todos sus proyectos de innovación e investigación en el sector digital. Compaginan su labor como investigadoras con su faceta más didáctica, compartiendo con profesionales del sector su experiencia y conocimiento para favorecer el desarrollo de la cultura del dato, con especial interés en llevar la experiencia de usuario a la toma de decisiones de negocio.



EL CONTENIDO

Este es un curso para que personas de producto y diseño mejoren su aproximación a la investigación.

Reconozcan qué necesidades de información tienen y cómo abordarlas para nutrir sus productos de sentido y valor para las personas que los usan.

Cuatro tardes de conceptos y práctica, para salir sabiendo aplicar los métodos cualitativos más importantes, los que marcan la diferencia.

El research en producto digital

Ciclo de vida del producto digital.

Tipos de investigación.

Proceso de investigación.

El research también se diseña

Técnicas habituales de research.

Diseñar la investigación.

Objetivos e hipótesis.

Muestra, perfilado y cuestionario de captación.

Las herramientas del researcher

Herramientas generativas: guías y estímulos.

Herramientas recolectoras: volcados.

La moderación.

Habilidades para la moderación.

Conocimiento: análisis y difusión

Análisis: volcados y categorización.

Modelado de los datos.

Informes.

Difusión de los aprendizajes y repositorios.

Empieza el 14
de noviembre
de 2023

Serán los días 14, 16, 21 y 23 de
noviembre 2023. Cuatro sesiones
de 3 horas, las tardes de los martes
y los jueves de 18h a 21h.

Dónde se imparte

Las sesiones serán presenciales, en la
sede del Instituto Tramontana.

Precio e
inscripciones

La matrícula tiene un coste de 480€.
Puedes hacer la inscripción puedes
rellenar **este formulario**.

Política de
cancelación

Si, por algún motivo tuvieses que
cancelar tu asistencia, recibirás el
importe íntegro de vuelta si faltan más
de dos semanas naturales para el inicio.

Si falta entre dos y una semana,
recibirás el 50% y si quedase menos de
una semana perderías el importe de la
matrícula, salvo la transfirieses a otra
persona.

Si se diese esa circunstancia, avísanos
y quizás estemos a tiempo de encontrar
a alguien en lista de espera.

Presupuesto de formación de empresa (Fundae)

Si trabajas en una empresa, independientemente de su tamaño y fecha en la que te incorporaste, tu empresa dispone por derecho de un importe mínimo anual de 420€ para formación, siendo la mayoría de las veces una cantidad muy superior, que te permitirá costear una parte o la totalidad de este programa.

Para conocer con exactitud de qué importe dispone tu empresa para tu formación y cuáles son los pasos a seguir, te recomendamos contactar con tu departamento de recursos humanos. Si desconocen la cuantía del presupuesto, no te preocupes, podéis escribirnos a contacto@tramontana.net y el Instituto se encargará de hacer los trámites necesarios para conocer cuánto presupuesto tenéis disponible. También puedes encontrar más información en la página oficial de **FUNDAE**.

No olvides que para poder usar ese presupuesto, este programa tiene que ser pertinente con tu puesto de trabajo y la actividad de la empresa en la que trabajas.

Un espacio amable

La sede del Instituto está en Goya 27, en pleno centro de Madrid. El espacio consiste en cinco grandes áreas en un total de 380 m², acondicionados para el trabajo, el estudio, la conversación y la enseñanza de la manera más confortable.

Acceder a la sede del Instituto en transporte público es muy sencillo. Tanto el bus 21 como el 53 paran en la puerta (parada Goya - Velázquez) y la línea 4 de metro tiene paradas equidistantes.



Sala principal

Un espacio amable

El espacio del Instituto está disponible para los alumnos que viajen desde fuera, quienes quieran trabajar en sus proyectos o deseen, en algún momento, tomar un café y hacer uso de la biblioteca.



La sala Bauhaus

Más como un salón y menos como un aula; habitar más que ocupar. Las personas aprendemos escuchando, y practicando pero también conversando, sometiendo nuestras ideas al criterio de quienes saben más o tienen puntos de vista distintos. Conscientes de ello, hemos diseñado nuestra sede pensando en favorecer esos entornos y esas complicidades.



Una de las salas de trabajo



La luz de tarde hace especialmente agradables los ratos en la biblioteca

Los mejores profesionales saben
que el acierto está entre el delectus
y la utilitas; en puntos distintos,
tramos enteros de ese recorrido.

La madurez profesional trae un secreto: ninguna gran obra
—artística, empresarial o social— existe sólo en el terreno de
lo utilitario y funcional; pero tampoco hay creación duradera
ni próspera que se apoye sólo en lo emocional. El sentir
necesita del usar, lo funcional demanda lo lírico, la poesía se
complementa con la estructura y la razón se realiza cuando
la acompaña la percepción de los sentidos.



Delectus

Utilitas

Los contextos, la historia, las ideas y la economía condicionan el qué, el cómo y el porqué de la técnica.

Que el entendimiento ilumine el ejercicio. El acto de crear algo por repetición o imitación, el método sin reflexión o la herramienta sin cerebro... Son lugares de mediocridad. El profesional completo y capaz, el que abre camino y crea prosperidad, sabe que antes de actuar debe entender, antes de ejecutar debe aprehender.

Aprendemos y formamos a personas que quieren gravitar y elevarse en esta tétrada, entre estos cuatro puntos cardinales.



Tramontana es el viento que se forma en el centro de Europa y descarga su fuerza en el sur, cuando llega al Mediterráneo.

Así, por accidente, conecta dos actitudes alternativas de un mismo espíritu humanista, de norte a sur. Por él, nuestro Instituto se llama así.



La Tramontana

