

# Vostok: diseño de producto digital y experiencia de usuario

Mendesaltaren e Instituto Tramontana

Abril 2024



El Instituto Tramontana existe para elevar el nivel de quienes crean productos y servicios.

Nos mueve una actitud humanista y multidisciplinar, convencidos de que no hay sentido en el trabajo si no se consagra a algo más que la eficiencia.



Carta de los directores	04
Todo cambia cada década	06
Una cronología inevitable	07
Sobre Javier Cañada	08
Sobre Isabella De Cuppis	10
Sobre Danny Saltaren	12
Temario presencial y Design Graduate	20
Qué formato tiene el programa	21
Para quién es: la persona ideal	22
¿Necesitas alguna titulación previa?	23
Fechas y precio	29
Apoyo y seguimiento	30
Práctica y espacio de trabajo online	31
Tu crecimiento continúa después	32
El proceso de inscripción	34
Pago flexible y ayudas	35
Bonificación por FUNDAE	36
Por qué el Instituto Tramontana	37



Hace tres años decidimos que no renunciaríamos a los mejores alumnos o alumnas, aunque estuviesen lejos. Empezamos a sufragar costes de desplazamiento, sabiendo que un día tendríamos que ser capaces de impartir los mejores programas incluso fuera de Madrid.

También hace tres años, decidimos que sólo íbamos a dar formación online cuando supiésemos aplicar códigos y maneras de enseñar y contar diferentes. Nos pusimos a trabajar y creamos Design Graduate, una de las mejores formaciones online de diseño, según cientos de testimonios.

Hoy esos dos propósitos confluyen: iniciamos un programa combinando lo mejor de lo presencial con lo mejor de lo online, sobre aquello de lo que más sabemos: diseño y experiencia de usuario para lo digital.

Además, creamos este programa en complicidad con Mendesaltaren y todo el grupo Modulo, quienes tienen hoy la experiencia y los profesionales más cualificados para transmitir las maneras en que el diseño se operativiza y se convierte en actividad empresarial.

Esperamos que este dossier te sirva para entender cómo el programa te ayudará en tu carrera. No dudes en consultarnos cualquier duda o inquietud.



# Todo cambia cada década

Ocurre cada diez años, más o menos. Suele ser algo inesperado que cambia el diseño digital por completo: la interfaz gráfica del Xerox Alto en los 70, el Macintosh en los 80, Google en los 90, el iPhone en los 2007 o las interfaces de voz en 2015... Las IAs, claro, hace apenas unos meses.

Celebramos cada cambio con fervor, sin tener muy claro cómo va a cambiar la forma en que usaremos la tecnología. Al principio creemos que todo se podrá hacer más rápido o más fácil, pero poco después nos damos cuenta de que la clave no estaba en las viejas tareas, sino en los nuevos usos. Google no era un mejor directorio, era otra cosa; el iPhone no era un mejor teléfono, era algo diferente, las IAs no serán sólo mejores operarios, serán... Otra cosa.

Los diseñadores que entienden eso, no sólo sobreviven, sino que prosperan. Los que no, sucumben, resignados a formatos, técnicas y herramientas que se van quedando obsoletas.

Es duro verlo. Lo fue en los 80, cuando los ordenadores y el software gráfico cambiaron el diseño dejando fuera a quienes pensaban “en papel”. O en los 2000, cuando los “directores de arte” no supieron entender la necesidad de la experiencia de usuario. Y volvió a pasar cuando el iPhone movió internet de los escritorios a cualquier lugar y de páginas web pasamos a productos digitales. Muchos diseñadores se quedaron por el camino, desorientados, frustrados, obsoletos.

# Todo cambia cada década

Cada década trae cambios inesperados que redefinen lo que diseñamos y cómo lo diseñamos. No podemos anticiparlos, sólo podemos entenderlos. Cambian los dispositivos y las interfaces, sí, pero algo permanece: los usuarios y sus necesidades. Divertirse, trabajar, comunicarse, amar, alimentarse... Poco ha variado eso en tres mil años de historia documentada.

Cada revolución tecnológica es causa o consecuencia de cambios sociales, históricos, económicos y geopolíticos. Entenderlos y estudiar la naturaleza humana son las armas más poderosas de quienes diseñamos. Nos da perspectiva, atalaya y entendimiento, anticipación y relevancia.

# Una cronología inevitable

## 2012

Danny Saltaren es admitido en el Programa Vostok, la primera formación de diseño digital y UX de España y que fue precursora del Instituto Tramontana. La impartía, desde sus inicios, Javier Cañada y en él se habían formado ya algunos diseñadores y diseñadoras de mucha influencia.

## 2017

Se funda Mendesaltaren. En pocos años se convierten el estudio de referencia en el panorama del producto digital en España. Rigor, profesionalidad y un equipo excepcional con una profunda cultura de diseño.

## 2019

Se funda el Instituto Tramontana, con programas de producto, diseño y narrativa, con profesores de lo más granado del sector digital. Desde sus inicios y de forma recurrente hasta hoy, Mendesaltaren confía al Instituto la formación de sus profesionales; también el resto de sus socios se forma en el Instituto.

## 2021

Danny Saltaren recibe el Premio Nacional de Diseño de la mano de sus Majestades los Reyes de España.



# Una cronología inevitable

## 2023

El Instituto Tramontana anuncia su programa de Diseño de Producto Digital y UX en dos ciudades: Madrid y A Coruña, el primero fuera de sus sede de Madrid. Lo hace de la mano de Mendesaltaren, quien tiene una presencia importante, por equipo y proyectos, en Galicia.

Las historias del Instituto Tramontana y Mendesaltaren no se conciben por separado. Los unos se han entregado a enseñar y difundir el diseño, los otros a convertirlo en empresas, productos y prosperidad económica. Ambos son hoy referentes indiscutibles. Que hoy, unidos, impartan este programa es lógico y necesario, casi inevitable.

# LOS DIRECTORES

# Javier lleva más de 20 años liderando proyectos de diseño de producto digital en el sector.

Socio fundador del Instituto Tramontana y director de diseño de Visual MS. Ha participado o liderado diseño en proyectos como Tuenti, Biblioteca Nacional, Google Maps, Filmin o Vidiv, entre otros.

Pionero del diseño digital en España, inicia su carrera en 2000, creando el primer laboratorio de usabilidad privado en IconMedialab y el primer blog sobre diseño en español. En 2004 funda el equipo de diseño de The Cocktail y en 2007 la primera formación de diseño de interacción del país: el Programa Vostok, donde se forman algunos de los mejores diseñadores digitales de la actualidad.

Ha sido profesor de diseño en el IE Business School, IED y Universidad Pompeu Fabra, entre otras; puestos que ha dejado de lado para centrarse en en su proyecto más importante, como fundador del Instituto Tramontana.



# Isabella en sus más de 10 años de experiencia ha sido diseñadora multidisciplinaria en una gran variedad de proyectos diferentes.

Desde la consultoría ha trabajado con startups, agencias y empresas, nacionales e internacionales, practicando todo el espectro del diseño. Desde el diseño editorial y branding –por lo que ha obtenido reconocimiento internacional– hasta el diseño de visualizaciones de datos y diseño de interacción. Entre los clientes y proyectos para los que ha trabajado están Getxophoto, entradas.com, Wayra, Amaral, Correos o Alto Analytics.

Formada en diseño gráfico (IED) y diseño de Interacción en el Programa Vostok VII, actualmente dirige diseño en el Instituto Tramontana y Design Graduate. Desde hace cuatro años, Isabella compagina su trabajo de diseño con la enseñanza y ayuda formando a personas que se inician en diseño de interacción.



# Danny es un gran referente en el ámbito del diseño digital y el emprendimiento innovador.

Desde muy joven y después de continuar trabajando de diseño informal para amigos y conocidos, tuvo la oportunidad de ingresar al mercado laboral. Formado en diseño de interacción en el Programa Vostok IV, en 2017 funda mendesaltaren junto con su amigo y socio André Mendes. En los últimos 6 años el estudio ha conseguido posicionarse como referencia en el sector digital, creando alianzas con las empresas más destacadas de diferentes sectores, como el gigante de la moda español Inditex, Cargill, Repsol o Caixa entre otras.

En 2021 es galardonado Premio Nacional de Diseño en la modalidad de Jóvenes Diseñadores, por ser un gran referente en el diseño digital y el emprendimiento innovador. Danny compagina su trabajo haciendo una gran labor de divulgación, compartiendo su experiencia y los retos liderando un estudio de diseño.





TEMARIO PRESENCIAL

Principios de diseño, fundamentos  
estéticos y arquitectura de información

---

TEMARIO PRESENCIAL

Historia, reflexión e inspiración, para  
narrar y presentar trabajos

---

TEMARIO PRESENCIAL

Operaciones, planificación y herramientas

---

TEMARIO ONLINE

Design Graduate

---



# Principios de diseño, fundamentos estéticos y arquitectura de información

Vamos a estudiar cómo los productos se relacionan mediante códigos lingüísticos, simbólicos, culturales y cómo las interfaces pueden hablar con nosotros de muchas maneras (voz, sonidos, luz, gestos, imágenes, movimiento). Vamos a trabajar, entender y practicar esos caminos y esos momentos.

---

El diseño centrado en la tarea

---

Fundamentos estéticos y composición visual

---

Ontologías y arquitectura de información

---



# Historia, reflexión e inspiración, para narrar y presentar trabajos

No podríamos impartir un buen programa si no estudiásemos los códigos de lo comunicacional, de lo narrativo, entendiendo cómo se trenzan con los principios de la percepción, del uso, de lo tangible. Diseñaremos objetos y mensajes, historias que ocurren en pantallas y espacios que al ocuparse transmiten un mensaje.

---

Historia del pensamiento de diseño

---

Diseño y percepción: macroscopios

---

Presentación y retórica

---

# Operaciones, planificación y herramientas

El día a día requiere saber organizar el trabajo (metodología) y plasmarlo bien (documentación) para que otros puedan entenderlo, continuarlo o aplicarlo.

---

Operaciones: tareas, perfiles y equipos de diseño

---

Operaciones: entregables y métodos

---

Mentalidad de producto: diseño entre marketing, ventas y tecnología

---

# Design Graduate

Design Graduate es la formación online del Instituto Tramontana. Es un curso compuesto por 6 módulos temáticos detallados en las siguientes páginas. Estas clases online te servirán para obtener conocimientos, base y referencias, con una narrativa documental que los hace muy amenos y entretenidos. Incluye la inscripción a la 7ª promoción.

## Algunos fragmentos de Design Graduate



¿Sabías qué ocurrió esto por un mal diseño de visualización de datos?



La direccionalidad es una de las variables más importantes en diseño



¿Cuándo nacieron los sistemas de diseño?

# Pensar mejor, diseñar mejor

El diseño es una profesión con muchas ramas: diseño de moda, industrial, gráfico, de interiores... El digital hace de todo. Son mensajes, que no sólo se ven, sino que se escuchan, se mueven, se manifiestan de diferentes formas. (3 clases)

---

Sobre este grado

---

El territorio de lo digital

---

La profesión más bella y necesaria

---

# Principios de diseño y usabilidad

En cada diseño hay cientos, miles de decisiones que tendrás que tomar, y serás tan buen diseñador o diseñadora como capaz seas de verbalizar y razonar tus decisiones. (12 clases)

---

En diseño todo depende.

---

Usuario, contexto, dispositivo e interfaz.

---

Direccionalidad, prevención de error y heurísticas.

---

Coste cognitivo y arquitectura de información.

---

Principios para la sonificación.

---

## Entrevistas

---

Julia Slipenchuk (Filmin), Joan Arbó (Amazon Alexa) y Andrés Noceda (Cabify).

---

# Sistemas de diseño

Los sistemas de diseño están haciendo posible la aplicación del diseño a gran escala en corporaciones y startups. Aportan escalabilidad y previsibilidad en la estructura de todo el panorama digital de una empresa. (12 clases)

---

Historia de los sistemas de diseño.

---

Ejemplos de sistemas en el mundo que nos rodea y en lo digital.

---

Conceptos, principios y reglas.

---

Fundamentos de sistemas de diseño.

---

Diseñar componentes sistemáticamente.

---

## Entrevistas

---

Samira Rahimi (Microsoft), Lucila De Pasquale (Google) y Josh Mateo (Netflix).

---

# Historia y referentes

Fenómenos e ideas, conectando momentos de la historia con formas de diseñar, con actitudes y enfoques. Reflexiones que, inevitablemente, abrirán ventanas nuevas en la mente de quienes crean productos digitales. (12 clases)

---

Ideología, religión, arte y diseño en occidente.

---

Historia de la relación entre diseño y empresa.

---

Evocar y simular con el diseño.

---

Modernidad vs posmodernidad en la actividad creadora.

---

## Entrevistas

---

Máximo Gavete (Devengo), Almudena Castro (Quix), Iván Leal (JobandTalent), Virginia Venegas (mendesaltaren).

---

# Investigación para el diseño

Ningún gran producto se creó sin entender muy bien su público, sus motivaciones y sus contextos. La investigación es una herramienta de trabajo imprescindible para la creación de productos y servicios digitales. (12 clases)

---

Entender y evaluar: el qué y el cuánto.

---

Investigación explorativa y generativa.

---

Investigación evaluativa: test de concepto y el test de usuario.

---

Análisis cualitativa y técnicas cuantitativas.

---

Presentar resultados.

---

## Entrevistas

---

Marta Salinas (BBVA), Ángela Bergua (Aura Telefónica),  
Javier Rodríguez (SNGULAR), Marta Verano (Freelance).

---



# Comunicación, narrativa y retórica

Evocar, contar historias, dominar la atención y la emoción en el tiempo... En un buen producto o un buen mensaje, siempre hay narración. (12 clases)

---

Retórica para comunicar y persuadir.

---

Crear relatos e historia que conectan.

---

Narrativa de marca.

---

Diseñar para la venta y UX writing.

---

Comunicación analítica y sintética.

---

## Entrevistas

---

Fernando de Córdoba, Ana Lastra (Miravia), Marieva del Peral (The Cocktail), Tyler Altes (Mural).

---



# Qué formato tiene el programa

Serán 12 sesiones presenciales y todo el contenido en video de Design Graduate. Las sesiones presenciales serán semanales y durarán 3 horas cada una. Las sesiones en vídeo, en formato videodocumental, se irán desbloqueando a lo largo del curso y de todo el año, cada lunes. Tanto en las sesiones en vídeo como en las presenciales, contaremos con el testimonio de algunos de los profesionales más destacados del diseño digital en España.

A lo largo de la semana haremos seguimiento de clases, ejercicios y referencias juntos, en un grupo de chat.



# Para quién es: la persona ideal

Hemos concebido este programa pensando en quienes ya se dedican profesionalmente al diseño o a otras áreas de producto digital. No nos centraremos en las herramientas, sino en transmitirte conceptos, referencias y mirada, en que ganes discurso y autoridad profesional: entender mejor, hacer mejor y transmitir mejor.

El programa también te servirá para ensanchar tu red de referentes, contactos y compañeros que, muy probablemente, te acompañen de por vida.

---

Empiezas a sentir que tu carrera de diseño se consolida.

---

Has cursado un bootcamp y quieres profundizar en tu profesión.

---

Eres senior pero quieres ganar más autoridad y discurso.

---

Diriges producto digital y estás muy implicado/a con las decisiones de diseño.

---

Eres CEOs de una empresa en la que el diseño es clave.

---

# ¿Necesitas alguna titulación previa?

No es necesario tener estudios universitarios, pero sí tener una base de conocimientos previa, bien porque fuiste a la universidad o porque has estudiado y leído por tu cuenta.

La curiosidad intelectual es una cualidad común a los mejores profesionales del diseño. En la entrevista previa conversaremos sobre tu formación, tus lecturas y hasta tus aficiones. Al final, el diseño se hace para las personas y por eso nada de lo humano nos es ajeno.



# Fechas y precio

El programa tiene una duración de 3 meses, incluyendo descansos y festivos, por un total de 12 sesiones presenciales más todas las clases en vídeo.

La edición de Madrid comenzará el jueves 4 de abril y finalizará el 27 de junio, siendo los jueves de 17h a 20h en nuestro espacio.

Habrà otra edición en A Coruña en otoño de 2024.

## EDICIÓN DE MADRID

ABRIL A JUNIO DE 2024	INICIO 4 DE ABRIL	JUEVES DE 17H A 20H
20 PLAZAS	PRESENCIAL EN MADRID	3.800 € HASTA EL 29 FEB

# Apoyo y seguimiento

El aprendizaje va más allá del temario y las horas de clase. Muchas veces es la experiencia de quiénes ya han pasado por los mismos caminos el aprendizaje más valioso. Tenemos diferentes iniciativas para que ese intercambio de conocimiento sea posible en todas las direcciones.

---

## TUTORÍAS Y ORIENTACIÓN

A lo largo de todo el programa podrás contar con el acompañamiento de los directores. Tendrás un calendario disponible con el que agendar tutorías personalizadas y orientación profesional.

---

## INVITA A ALGUIEN A CLASE

La mejor forma de crecer es haciendo crecer a tu equipo. A lo largo de todo el programa podrás compartir tu experiencia invitando al programa a alguna persona cercana a ti. Desde compañeras y compañeros de trabajo hasta amigas o familiares, cualquier persona que sientas que el programa puede aportarle.

---

## FIGURAS EXPERTAS

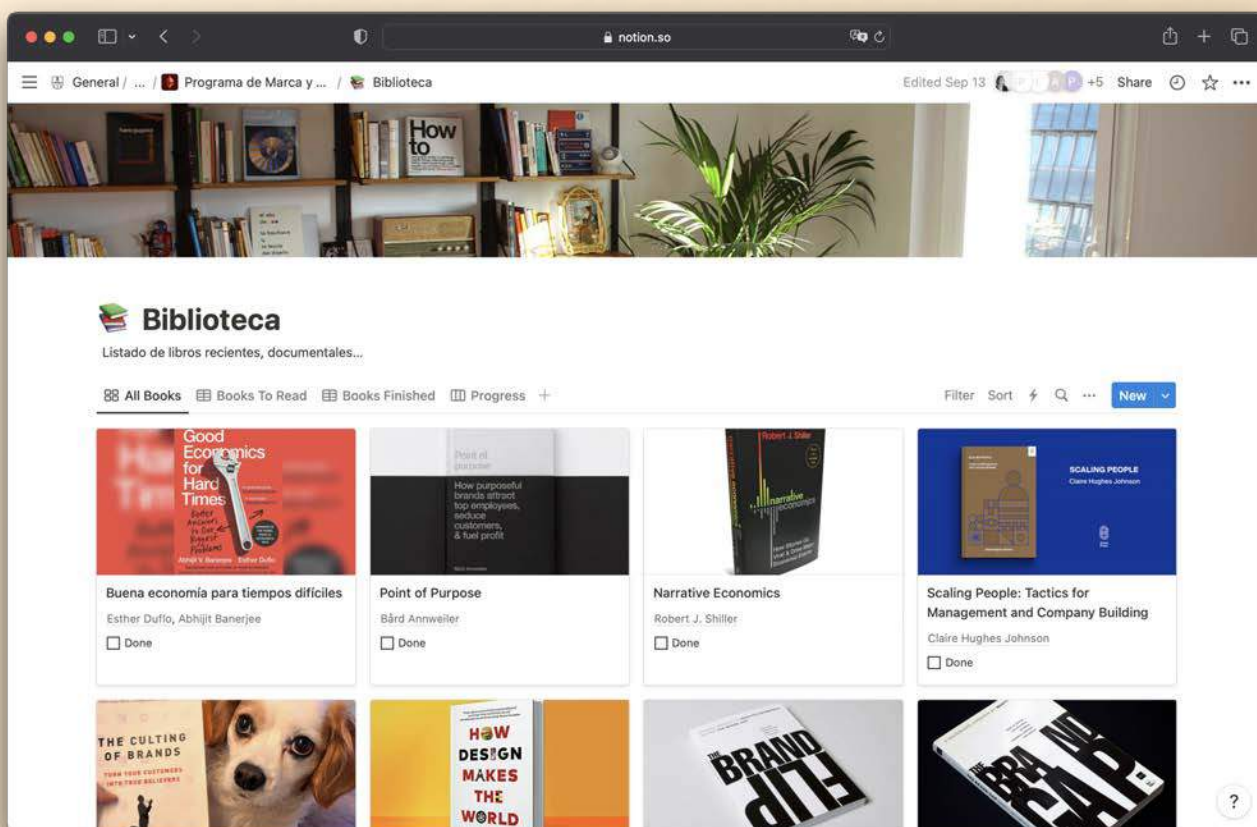
A lo largo del programa nos acompañarán figuras invitadas. Serán profesionales del sector que compartirán su experiencia sobre un tema concreto, para hablar de casos reales, retos, errores y aprendizajes.



# Práctica y espacio de trabajo online

Cada programa cuenta con un espacio compartido en Notion donde subiremos el contenido de clase: presentaciones, apuntes, referencias y ejercicios. Este espacio lo iremos alimentando a lo largo de todo el programa. También es un canal donde podrás comunicarte con los directores y tus compañeras y compañeros de clase, durante y después del programa.

Además de este espacio compartido tendremos un canal en Telegram para la comunicación en el día a día.



# Tu crecimiento continúa después del programa

La comunidad de quienes enseñamos y nos formamos en el Instituto está llena de personas con inquietudes y conocimientos valiosísimos. Es nuestra manera de seguir aportando y mantener conectados a quienes compartimos una forma de entender el trabajo como algo más que la eficiencia.

---

## TU ESPACIO ONLINE COMO VÍNCULO

El continuo crecimiento y el vínculo con quienes avanzaron a tu lado es una de las cosas que más nos importan. Seguirás manteniendo el espacio compartido de notion con tus compañeros y compañeras del programa.

---

## VINOS DE CONFRATERNIZACIÓN

Todos los meses nos reunimos con una copa de vino y algo de picar en lo que llamamos viernes de confraternización: encuentros privados, gratuitos y presenciales para miembros de la comunidad.

---

## COMUNICACIÓN ALUMNI

Tendrás acceso a los grupos de Telegram del Instituto, en los que podrás compartir desde ofertas de trabajo hasta cualquier inquietud profesional con los miembros de la comunidad.

---

## ASESORAMIENTO PROFESIONAL

El equipo del Instituto está siempre disponible para poder ayudarte en tu crecimiento profesional.



# El proceso de inscripción

En el Instituto nos volcamos en ayudar a crecer profesionalmente a todas las personas que os acercáis. Escucharte y entender qué te preocupa serán partes clave de todo el proceso de inscripción.

01

## Conversación distendida

Esta conversación nos ayuda a conocer en primera persona tus expectativas formativas y tu trayectoria profesional. Vemos si el programa es la opción que mejor se ajusta a tus necesidades además de las ayudas y las flexibilidades de pago que podemos ofrecerte. Puedes agendar la conversación [desde este enlace](#).

02

## Formulario de interés

Una vez visto que se ajusta a tus necesidades, te ayudaremos a rellenar el formulario de interés para que los directores, puedan conocerte un poco más. Si tienes claro que este programa es para ti, puedes enviarlo directamente [desde este enlace](#).

03

## Conversación con Javier, Isabella o Danny

Una vez recibido tu formulario, los directores del programa, tendrán una charla para conocer tus expectativas y poder contarte su visión del programa, además de responder a todas las dudas que te vayan surgiendo.

04

## Valoración, resolución y reserva

Los directores y el equipo del Instituto valorarán tu candidatura y te enviarán, por email, la resolución de tu inscripción. Si te hemos dado la enhorabuena, podrás formalizar la reserva de la plaza con la ayuda de nuestra compañera Úrsula Antolín.

# Pago flexible sin intereses y ayudas

Sería un error pensar que quién se matricula en el Instituto sólo nos entrega su dinero. En realidad nos confía mucho más: horas, días o meses de su vida y, más importante aún, sus anhelos de aprender y su ilusión de progresar.

Cada persona que forma parte del Instituto acaba poniendo su presente y su futuro en nuestras manos. Conscientes de la importancia de esta confianza, tenemos una serie de compromisos y beneficios destinados a facilitar el acceso a todos nuestros programas de este 2023/2024. Porque cualquier persona que quiera formarse en el Instituto debe poder hacerlo.

Desde pagos flexibles sin intereses hasta ayudas que se descuentan del precio total de la matrícula. Ser parte del Instituto implica una relación de confianza y de responsabilidad mutua.

# Beneficios de FUNDAE. Que tu empresa pueda ayudarte a costear una parte del programa

Si trabajas en una empresa, independientemente de su tamaño y fecha en la que te incorporaste, tu empresa dispone por derecho de un importe mínimo anual de 420€ para formación, siendo en ocasiones una cantidad superior y que te permitirá costear una parte o la totalidad del curso o programa que solicites cursar.

Para conocer con exactitud de qué importe dispone tu empresa para tu formación y cuáles son los pasos a seguir, desde el Instituto podemos encargarnos de los trámites necesarios para conocer el importe asignado. Tu empresa sólo tendrá que firmar un papel de autorización –llamado contrato de encomienda– para que podamos ayudarte a conocer el importe.

A partir de ahí, si la empresa accede, emitiremos la factura total del programa para poder formalizar la plaza. Una vez finalizado el programa, será cuando tu empresa podrá beneficiarse de la bonificación.



# No formamos a quienes demanda el mercado, sino a quienes lo van a mejorar

Hay pocas responsabilidades mayores que la de formar a quienes queremos que mejoren nuestra sociedad, desde sus puestos de trabajo y sus organizaciones.

El Instituto Tramontana nace como escuela en 2019 especializándonos en tres áreas: diseño, producto digital y marca. Perseguimos elevar el nivel de las personas que crean productos y servicios digitales, que crean empresas y organizaciones.

Nuestros docentes son un grupo muy elegido de profesionales en activo que se caracterizan por su capacidad de formar con capacidad estratégica, ejecutiva y humanista.

Buscamos formar a personas que aspiren a dar forma a proyectos que aúnen propósito, impacto y prosperidad, mientras nosotras aspiramos a inspirar a las generaciones presentes y futuras.



# Un camino por la profesión de forma consciente

Quien ejerce la profesión de forma completa y capaz, quien abre camino y crea prosperidad, sabe que antes de actuar debe entender, antes de ejecutar debe aprehender. Una línea que se mueve del *intellige* al *crea*, del pensar, estudiar y reflexionar al acto de proyectar, de dar forma y acción. Es nuestra manera de recordar(nos) que toda acción debe regirse por un acto de pensamiento, y que la mejor práctica es la que viene precedida por el estudio y el intelecto.

Pero también es buen profesional quien ve que la razón necesita del sentir. Que el *utilitas* necesita del *delectus*, que todo lo que hacemos siempre va acompañado de los sentidos y crea relaciones personales.

Nuestros valores se mueven en esta cuatríada que va del *intellige* al *crea* y del *utilitas* al *delectus*. Una forma consciente que nos ayuda a crear nuestros territorios de práctica y conocimiento y que dará lugar a las próximas generaciones de profesionales y organizaciones.

Una forma de movernos constantemente entre la experiencia y el día a día, entre el pensamiento crítico y el debate siempre con un centro común, las personas.



# Alumni

Muchas de las personas que se han formado en el Instituto trabajan en algunas de las mejores empresas – tanto nacionales como internacionales– que desarrollan productos y servicios que juegan un papel clave en nuestro día a día.



## DONDE TRABAJAN NUESTROS ALUMNI

amazon

accenture

Microsoft

BBVA

cabify

factorial

F L W O R

BBC NEWS

idealista

mendesaltaren

spotahome

Dcycle

# Las personas mejor preparadas saben que el acierto está entre el delectus y la utilitas. en puntos distintos, tramos enteros de ese recorrido.

La madurez profesional trae un secreto: ninguna gran obra — artística, empresarial o social— existe sólo en el terreno de lo utilitario y funcional; pero tampoco hay creación duradera ni próspera que se apoye sólo en lo emocional. El sentir necesita del usar, lo funcional demanda lo lírico, la poesía se complementa con la estructura y la razón se realiza cuando la acompaña la percepción de los sentidos.



# Los contextos, la historia, las ideas y la economía condicionan el qué, el cómo y el porqué de la técnica.

Que el entendimiento ilumine el ejercicio. El acto de crear algo por repetición o imitación, el método sin reflexión o la herramienta sin cerebro... Son lugares de mediocridad. Quien ejerce la profesión de manera completa y capaz, el que abre camino y crea prosperidad, sabe que antes de actuar debe entender, antes de ejecutar debe aprehender. Aprendemos y formamos a personas que quieren gravitar y elevarse en esta tétrada, entre estos cuatro puntos cardinales.



Tramontana es el viento que se forma en el centro de Europa y descarga su fuerza en el sur, cuando llega al Mediterráneo.

Así, por accidente, conecta dos actitudes alternativas de un mismo espíritu humanista, de norte a sur. Por él, nuestro Instituto se llama así.



*La Tramontana*



INSTITUTO TRAMONTANA

Calle de Goya 27, 4ºD  
28001 Madrid

[Ver en Google Maps](#)

## Contacto

+34 623 10 63 90

[contacto@tramontana.net](mailto:contacto@tramontana.net)

