

Negocio y producto para diseño
por Isabel Gárate
Marzo 2024



El Instituto Tramontana existe para elevar el nivel de quienes crean productos y servicios.

Nos mueve una actitud humanista y multidisciplinar, convencidos de que no hay sentido en el trabajo si no se consagra a algo más que la eficiencia.



La directora	04
Contenido	06
Concreciones	12
Un espacio amable	15



LA DIRECTORA

“Mi motivación principal es crear productos que resuelvan los problemas y las necesidades reales de la gente, ¿no es de eso de lo que trata la tecnología?”

Isabel Gárate tiene una vastísima experiencia en la creación de productos digitales, tanto en B2B como en B2C, pasando por SAAS, *marketplaces* e integraciones en todo tipo de sectores y de servicios: CARTO, OnTruck o Landbot son sólo algunas de ellas.

Antes de liderar producto en el mundo de las startups, se formó en el mundo empresarial y tuvo la oportunidad de viajar por todo el mundo, localizando productos desde Brasil hasta Japón y Australia. Esas experiencias le dieron una perspectiva y una visión única del mercado global y de lo que la gente realmente necesita, enseñándole así habilidades de un valor incalculable que sigue ejercitando hoy día.



EL CONTENIDO

Un producto no funciona si no soluciona un problema real y significativo.

Pero tampoco consigue su máximo potencial si no se soluciona favoreciendo al negocio ni facilitando su propia distribución en el mercado.

Este curso de cuatro días está pensado para que personas de diseño de producto puedan incluir las estrategias de las empresas y el pensamiento de negocio dentro de sus decisiones y de la ejecución del día a día.

Aprendizajes entorno a la experiencia cultivada en producto –con mucho debate y práctica–, para conseguir entender los entresijos del negocio y crear soluciones más eficientes a los problema que existen.

DÍA 01

Estrategia de empresa y de producto

DÍA 02

Métricas de negocio

DÍA 03

Gestión de equipos y de stakeholders

DÍA 04

Go to Market

Estrategia de empresa y de producto

Todo el mundo habla de estrategia, pero no de cómo puede y debe participar diseño en la creación de una buena estrategia. Veremos la importancia de la cohesión y de entender esa famosa palabra que tantas personas nombran.

Estrategias de empresa proactivas y reactivas.

Estrategia de producto.

El rol del equipo de producto en la estrategia: Discovery.

Narrativa de producto orientada a negocio – Parte I.

Práctica

Analizar el éxito y el fracaso real de varias estrategias de producto.

Métricas de negocio

Veremos las principales métricas de negocio y cómo bajar la estrategia a objetivos accionables y medibles. Aprenderemos cómo usar esas métricas como brújula de nuestro producto y cómo comunicarlo.

Métricas de negocio.

Cuándo utilizar y cómo definir OKRs o KPIs.

Cómo enfrentarse o defender un diseño basado en negocio: Delivery.

Narrativa de producto orientada a negocio – Parte II.

Práctica

Business case: ¿Y tú que harías si te encuentras esta situación?

Gestión de equipos y de stakeholders

Trabajamos en equipo. La manera en la que nos relacionamos con las personas implicadas genera un impacto amplio en la calidad de nuestras soluciones. Veremos como mejorar nuestras interacciones con el resto de componentes: tanto el equipo de producto como de otros stakeholders.

Salir de tu zona de confort.

Cómo colaborar con un Product Manager.

Cómo colaborar con el equipo de Producto (Data, Devs).

Cómo colaborar con otros Stakeholders.

Práctica

Consejos y trucos para tu día a día.

Go to Market

El mejor de los productos puede fallar si no tiene una buena distribución. Profundizaremos en cuáles son las claves a la hora de lanzar al mercado nuevos productos o nuevas funcionalidades.

Entender el ciclo de vida del producto.

Distribución del producto y su relación con el Discovery.

Estrategia de precios y de canales.

Práctica

Business case: Estrategia de precios, canales en base al momento y el ciclo de vida de producto.

Fechas y precio

El curso tiene una duración de cuatro días con frecuencia bisemanal, cuatro sesiones de 3 horas.

5, 6, 12 Y 13 DE MARZO 2024	MARTES Y MIÉRCOLES DE 18H A 21H
PRESENCIAL EN MADRID	480 € FUNDAE

Política de cancelación

Si, por algún motivo tuvieses que cancelar tu asistencia, recibirás el importe íntegro de vuelta si faltan más de dos semanas naturales para el inicio.

Si falta entre dos y una semana, recibirás el 50% y si quedase menos de una semana perderías el importe de la matrícula, salvo la transfirieses a otra persona. Si se diese esa circunstancia, avísanos y quizás estemos a tiempo de encontrar a alguien en lista de espera.

Beneficios de FUNDAE. Que tu empresa pueda ayudarte a costear una parte del curso

Si trabajas en una empresa, independientemente de su tamaño y fecha en la que te incorporaste, tu empresa dispone por derecho de un importe mínimo anual de 420€ para formación, siendo en ocasiones una cantidad superior y que te permitirá costear una parte o la totalidad del curso o programa que solicites cursar.

Para conocer con exactitud de qué importe dispone tu empresa para tu formación y cuáles son los pasos a seguir, desde el Instituto podemos encargarnos de los trámites necesarios para conocer el importe asignado. Tu empresa sólo tendrá que firmar un papel de autorización –llamado contrato de encomienda– para que podamos ayudarte a conocer el importe.

A partir de ahí, si la empresa accede, emitiremos la factura total del curso para poder formalizar la plaza. Una vez finalizado el curso, será cuando tu empresa podrá beneficiarse de la bonificación.

Un espacio amable

El espacio del Instituto está disponible para quienes viajen desde fuera, quienes quieran trabajar en sus proyectos o deseen, en algún momento, tomar un café, hacer uso de la biblioteca para descansar o leer algunos de nuestros libros.



Más como un salón y menos como un aula, habitar más que ocupar. Las personas aprendemos escuchando, y practicando pero también conversando, sometiendo nuestras ideas al criterio de quienes saben más o tienen puntos de vista distintos.

Conscientes de ello, hemos diseñado nuestra sede pensando en favorecer esos entornos y esas complicidades.



La sede del Instituto está en Goya 27, en pleno centro de Madrid. El espacio consiste en cinco grandes áreas en un total de 380 m², acondicionados para el trabajo, el estudio, la conversación y la enseñanza de la manera más confortable.

Acceder a la sede del Instituto en transporte público es muy sencillo. Tanto el bus 21 como el 53 paran en la puerta (parada Goya - Velázquez) y la línea 4 de metro tiene paradas equidistantes.







Los mejores profesionales saben que el acierto está entre el delectus y la utilitas; en puntos distintos, tramos enteros de ese recorrido.

La madurez profesional trae un secreto: ninguna gran obra — artística, empresarial o social— existe sólo en el terreno de lo utilitario y funcional; pero tampoco hay creación duradera ni próspera que se apoye sólo en lo emocional. El sentir necesita del usar, lo funcional demanda lo lírico, la poesía se complementa con la estructura y la razón se realiza cuando la acompaña la percepción de los sentidos.

Delectus

Utilitas



Los contextos, la historia, las ideas y la economía condicionan los el qué, el cómo y el porqué de la técnica.

Que el entendimiento ilumine el ejercicio. El acto de crear algo por repetición o imitación, el método sin reflexión o la herramienta sin cerebro... Son lugares de mediocridad. Quien ejerce la profesión de manera completa y capaz, el que abre camino y crea prosperidad, sabe que antes de actuar debe entender, antes de ejecutar debe aprehender. Aprendemos y formamos a personas que quieren gravitar y elevarse en esta tétrada, entre estos cuatro puntos cardinales.



Tramontana es el viento que se forma en el centro de Europa y descarga su fuerza en el sur, cuando llega al Mediterráneo.

Así, por accidente, conecta dos actitudes alternativas de un mismo espíritu humanista, de norte a sur. Por él, nuestro Instituto se llama así.



La Tramontana



INSTITUTO TRAMONTANA

Calle de Goya 27, 4ºD
28001 Madrid

[Ver en Google Maps](#)

Contacto

+34 623 10 63 90

contacto@tramontana.net

