



El Instituto Tramontana existe para elevar el nivel de los profesionales que crean productos y servicios.

Nos mueve una actitud humanista y multidisciplinar, convencidos de que no hay sentido en el trabajo si no se consagra a algo más que la eficiencia.



| | |
|-------------------|----|
| El director | 04 |
| Contenido | 06 |
| Concreciones | 13 |
| Un espacio amable | 16 |



EL DIRECTOR

Licenciado en Psicología, Iván Leal lleva más de 10 años ayudando a compañías a definir, diseñar y contar su producto, tanto como consultor como integrado en los equipos.

Entre otras cosas, fue Head of UX en Fintonic y lideró el equipo de Narrative UX en BBVA, construyendo la estrategia narrativa y los mensajes de sus productos y servicios digitales.

Actualmente dirige Tuelfworks, un estudio especializado en Narrativa y Diseño, donde ayuda a las organizaciones a definir, contar y conectar producto e identidad.

Imparte charlas y formaciones en diversas escuelas, publica artículos en torno al diseño y comparte conocimiento sobre diseño, lenguaje y cultura en su gaceta Superfluor.



EL CONTENIDO

Las palabras moldean nuestro pensamiento. Las palabras se transforman en mensajes con los que dirigimos, organizamos, argumentamos, persuadimos o decidimos.

Aprender a diseñar con palabras nos ayuda a pensar con mayor claridad y a comunicar mejor. Es una habilidad que supone una extensión de nuestro pensamiento y una herramienta que nos acompaña a lo largo de toda nuestra vida, con independencia de nuestra profesión.

Este programa, aunque toca en gran medida la palabra escrita, no se limita a ella.

Conforme recorramos el territorio del lenguaje y reflexionemos sobre él, exploraremos distintos campos que nos servirán para tener una visión más completa, como la psicología, el diseño o el periodismo.

Está dirigido a cualquier persona que quiera analizar y extraer el poder del lenguaje para aplicarlo en su día a día: formular una estrategia, estructurar un conjunto de argumentos, definir requisitos, facilitar instrucciones... En estos casos y otros similares hay un objetivo común: comunicar nuestras ideas con claridad, precisión y efectividad.

De septiembre a noviembre de 2022

Ocho sesiones de 4 horas, las mañanas de los sábados, de 10h a 14h, con un descanso para el vermú y en un ambiente que propicia el buen diálogo.

Dónde se imparte

Las sesiones serán presenciales, en la sede del Instituto Tramontana.

Precio e inscripciones

La matrícula tiene un coste de 1800€ para el público general.

El precio para alumnos y exalumnos de programas del Instituto es de 1600€.

Las inscripciones se pueden hacer escribiendo a:

tecnicos@tramontana.net

Política de cancelación

Si, por algún motivo tuvieses que cancelar tu asistencia, recibirás el importe íntegro de vuelta si faltan más de dos semanas naturales para el inicio.

Si falta entre dos y una semana, recibirás el 50% y si quedase menos de una semana perderías el importe de la matrícula, salvo la transfirieses a otra persona.

Si se diese esa circunstancia, avísanos y quizás estemos a tiempo de encontrar a alguien en lista de espera.

Presupuesto de formación de empresa (Fundae)

Si trabajas en una empresa, independientemente de su tamaño y fecha en la que te incorporaste, tu empresa dispone por derecho de un importe mínimo anual de 420€ para formación, siendo la mayoría de las veces una cantidad muy superior, que te permitirá costear una parte o la totalidad de este programa.

Para conocer con exactitud de qué importe dispone tu empresa para tu formación y cuáles son los pasos a seguir, te recomendamos contactar con tu departamento de recursos humanos. Si desconocen la cuantía del presupuesto, no te preocupes, podéis escribirnos a financiacion@tramontana.net y el Instituto se encargará de hacer los trámites necesarios para conocer cuánto presupuesto tenéis disponible. También puedes encontrar más información en la página oficial de **FUNDAE**.

No olvides que para poder usar ese presupuesto, este programa tiene que ser pertinente con tu puesto de trabajo y la actividad de la empresa en la que trabajas.

Un espacio amable

La sede del Instituto está en Goya 27, en pleno centro de Madrid. El espacio consiste en cinco grandes áreas en un total de 380 m², acondicionados para el trabajo, el estudio, la conversación y la enseñanza de la manera más confortable.

Acceder a la sede del Instituto en transporte público es muy sencillo. Tanto el bus 21 como el 53 paran en la puerta (parada Goya - Velázquez) y la línea 4 de metro tiene paradas equidistantes.



Sala principal

Un espacio amable

El espacio del Instituto está disponible para los alumnos que viajen desde fuera, quienes quieran trabajar en sus proyectos o deseen, en algún momento, tomar un café y hacer uso de la biblioteca.



La sala Bauhaus

Más como un salón y menos como un aula; habitar más que ocupar. Las personas aprendemos escuchando, y practicando pero también conversando, sometiendo nuestras ideas al criterio de quienes saben más o tienen puntos de vista distintos. Conscientes de ello, hemos diseñado nuestra sede pensando en favorecer esos entornos y esas complicidades.



Una de las salas de trabajo



La luz de tarde hace especialmente agradables los ratos en la biblioteca

Los mejores profesionales saben que el acierto está entre el delectus y la utilitas; en puntos distintos, tramos enteros de ese recorrido.

La madurez profesional trae un secreto: ninguna gran obra —artística, empresarial o social— existe sólo en el terreno de lo utilitario y funcional; pero tampoco hay creación duradera ni próspera que se apoye sólo en lo emocional. El sentir necesita del usar, lo funcional demanda lo lírico, la poesía se complementa con la estructura y la razón se realiza cuando la acompaña la percepción de los sentidos.



Delectus

Utilitas

Los contextos, la historia, las ideas y la economía condicionan el qué, el cómo y el porqué de la técnica.

Que el entendimiento ilumine el ejercicio. El acto de crear algo por repetición o imitación, el método sin reflexión o la herramienta sin cerebro... Son lugares de mediocridad. El profesional completo y capaz, el que abre camino y crea prosperidad, sabe que antes de actuar debe entender, antes de ejecutar debe aprehender.

Aprendemos y formamos a personas que quieren gravitar y elevarse en esta tétrada, entre estos cuatro puntos cardinales.



Tramontana es el viento que se forma en el centro de Europa y descarga su fuerza en el sur, cuando llega al Mediterráneo.

Así, por accidente, conecta dos actitudes alternativas de un mismo espíritu humanista, de norte a sur. Por él, nuestro Instituto se llama así.



La Tramontana

