

Dirección y cultura de Producto

Íñigo Medina García

Octubre 2024 – Marzo 2025



El Instituto Tramontana existe para elevar el nivel de quienes crean soluciones y empresas.

Nos mueve una actitud humanista y multidisciplinar, con la convicción de que no hay sentido en el trabajo si no se consagra a algo más que la eficiencia.



Carta de Íñigo, el director	04
Oficio desde la práctica	06
Educación liberal para liderar	07
Más allá de las modas	08
Sobre Íñigo Medina García	10
Temario y habilidades	12
Cómo serán las clases	20
Para quién es: la persona ideal	21
Testimonios	23
Un espacio amable	25
Fechas y precio	31
Apoyo y seguimiento	32
Práctica y espacio de trabajo online	33
Tu crecimiento continúa después	34
El proceso de inscripción	36
Facilidades de pago	38
Compromisos y descuentos	39
Bonificación por FUNDAE	41
Por qué el Instituto Tramontana	42



En octubre de este año voy a formar a catorce personas durante seis meses en la dirección de producto digital.

Transmitiré a esas personas lo que he aprendido en la práctica de este oficio -mezcla de arte y técnica-, conjugado con la aportación de las humanidades y las ciencias sociales, buscando pautas en lo particular y evidencia fáctica en las reglas.

Buscaremos aportar orden y estructura a muchos aprendizajes que se adquieren haciendo, alejándonos de las habituales formaciones que prometen una sola forma de hacer y entender producto; o que se reducen a prescribir técnicas idealizadas -ineficaces en la práctica-, que no equipan a las personas para los retos complejos a los que se enfrentan.

Trabajaremos para evitar esa esquizofrenia que a menudo padecemos: sentimos que lo que hacemos no es lo que deberíamos, y que lo que deberíamos hacer nunca va a encajar con lo que hacemos.

Además de mi conocimiento y experiencia, nos acompañarán personas que, desde diferentes ámbitos, contribuyen cada día a enriquecer la perspectiva sobre los productos digitales, ayudándonos a poner el acento en la diversidad, la incertidumbre y la pluralidad.

Este programa quiere ser una reflexión y una invitación a la acción: a una acción diaria que apela al pensamiento crítico, a la creación y a huir de los mitos que nos empobrecen.

Íñigo Medina García
Director del Programa de Dirección y cultura de producto



Lo que nos enseñan suele contrastar con lo que vivimos

Las personas que lideramos equipos de producto sentimos con frecuencia que lo que leemos, y la formación que se nos ofrece, no describe correctamente la situación que vivimos. Es difícil sacar consecuencias de referencias o bien demasiado abstractas o bien puramente anecdóticas; o de técnicas específicas descontextualizadas, que son meras modas. Las teorías dominantes no siempre son mayoritarias cuando las contrastas con tu propio ejercicio de la profesión.

Las personas que se plantean dar el paso hacia la dirección de producto, o participan en una organización que aspira a desarrollar una cultura de producto, padecen este descontento aún con más fuerza. La inseguridad ante un ámbito borroso les cohibe, no aprovechando oportunidades que les permitirían desarrollarse profesionalmente.

La formación en dirección y cultura de producto es necesaria para tener una perspectiva más educada y para adquirir más confianza sobre las múltiples facetas y enfoques de la profesión. También para entender que caben distintos paradigmas, y que la realidad es tan rica como para conjugarlos: se trata de entenderlos para escoger lo que puede resultar útil a nuestros contextos -no lo que puede desfigurarlos-, así como de ser capaces de crear nuevos.

A menudo la formación que dice ser práctica es una deformación de la realidad a la que nos enfrentamos a diario: corremos el riesgo de actuar siguiendo mitos, arrastrando insatisfacción y ansiedad.

Cada persona aportará su propia experiencia, para que podamos corregir la habitual distorsión entre marcos abstractos y la ordinaria realidad. Cultivaremos un amplio sentido histórico y multicultural, para fomentar una mentalidad abierta que sabe sacar provecho de las discrepancias, y no quedarnos en un mero repositorio de metodologías ágiles.

Liderar equipos de producto desde el compromiso con una educación liberal

Los fundamentos para liderar buenos equipos de producto son los fundamentos de una educación liberal: aquella educación que nos libera de la esclavitud de los hábitos, las costumbres y los mitos, para razonar debidamente sobre cuestiones apremiantes. Es la misma educación que nos obliga a cultivar lo humano frente a las lealtades locales.

Hay tres habilidades principales que debemos poner en juego para liderar buenos equipos de producto. La habilidad para un examen crítico de nosotros mismos, buscando solidez en el razonamiento, exactitud en los hechos y precisión en los juicios.

La habilidad para verse más allá del colectivo al que perteneces, reconociendo lazos con seres humanos distintos en un mundo complejo, interconectado, incierto y que cada vez demanda más inmediatez. Por último, la capacidad para imaginar narrativamente, poniéndote en el lugar de otra persona, descifrando sus emociones e intenciones.

Estudiaremos ejemplos y técnicas características de la profesión, que nos ayudarán a entender el impacto de esta educación en la dirección de equipos de producto. Nos asomaremos también a las ciencias sociales, las humanidades y las ingenierías, para incorporar más evidencia empírica y enseñanzas.

Uno de los principales objetivos será el de ayudarte a ver que en realidad ya hay mucho suelo sobre el que caminar, de la mano de lo que ya hacen otras actividades como la economía, la jurisprudencia, la antropología o la psicología. Sacaremos al producto digital de la habitual estrechez de miras donde se lo suele encajonar.

Liderar equipos de producto sin caer en una gestión esclava de la urgencia y las modas

Desarrollar una buena mentalidad de producto significa aprender una serie de hechos y manejar técnicas. Pero significa algo más. Significa aprender a formar a otras personas para que no caigan en la estrechez de miras y sean capaces de abrazar toda la diversidad, pluralidad e incertidumbre característica del oficio. La realidad de cualquier equipo de producto es que hay muchas posibles realidades.

Sin una actitud crítica, se puede caer fácilmente en el reduccionismo de una moda -lo ágil, por ejemplo- sin analizar las razones en las que cobra sentido. Crear buenos productos también significa favorecer la imaginación para ir más allá de esos marcos popularizados, transformarlos y tener capacidad para manejar con soltura escenarios cambiantes y heterodoxos.

Liderar equipos de producto significa, por encima de todo, tomar conciencia de que los equipos son la clave para que todo suceda. Es necesario asegurar diversidad y autonomía en su composición, para que puedan afrontar retos cambiantes.

Las personas formadas en este programa aprenderán el arte de dirigir a través de principios, técnicas y proyectos, aportando materiales de sus distintos contextos. Entenderán haciendo, equipadas con una estructura que les permitirá no caer en la mera gestión de lo urgente o en la última moda.

EL DIRECTOR

Íñigo Medina García lleva más de 20 años dedicado a liderar equipos, consiguiendo hacer que el producto sea clave en las organizaciones

Tras una primera etapa en la academia y distintas becas de investigación y docencia, Íñigo trabajó para distintas startups y empresas como IBM, Mirai y Toprural, al igual que con clientes como Bluemove, Tenders y Muroexe, tanto en tecnología -con un especial interés en el código abierto- como en diseño. Desde ahí empezó a participar en la estrategia y la ejecución desde una perspectiva de producto, liderando equipos de producto en empresas como Reclamador, TUI, Ninety Nine y Carto.

Ahora, desde Filmin como CPO, pero también como consultor para startups como Dcycle, trabaja para que el producto sea hoy un factor clave dentro de la organización. Cuenta con sobrada experiencia en formación, donde conjuga la aportación académica con la práctica del oficio.



EL TEMARIO

MÓDULO 01

Tomarse en serio el software

MÓDULO 02

Sacar consecuencias: decisiones y datos

MÓDULO 03

Empatizar desde lo individual

MÓDULO 04

Lanzar historias

MÓDULO 05

Orquestar organizaciones

Tomarse en serio el software

El principal material con el que vas a trabajar, el que más cosas decide y más moldea tus propias decisiones, es también el que suele ser más desconocido. Por lo tanto, el más desatendido. Empecemos corrigiendo esto.

Cajas negras y sistemas dinámicos.

Teoría de juegos, información imperfecta y compromisos.

Riesgo, apetito y ritmo.

Habilidades y casos prácticos

Interpretación de decisiones a partir de información incompleta.

Análisis de riesgos en un producto que tiene que pivotar.

Reglas para calcular apetito e imprimir ritmo.

Sacar consecuencias: decisiones y datos

Decidir es sacar consecuencias. En el mejor de los casos. En el peor, es simplemente ser un tronco arrastrado por la corriente. La dirección de producto tiene mucho que ver con el tipo de decisiones que estudian las ciencias sociales: decisiones basadas en resultados a partir de cierta evidencia.

Que las conjeturas mueran por mí.

Lenguaje y estadística como el principal material de nuestras conjeturas.

Métricas de comportamiento y de dinero.

Lo patente y lo no patente. Explicar es conectar causa con efecto.

Habilidades y casos prácticos

¿Tenemos un INE en cada empresa?

Interpretación y uso de indicadores.

¿Cómo me oriento sin métricas de dinero?

Empatizar desde lo individual

Los productos digitales suelen morir por desconectarse de lo anecdótico. Las ciencias sociales nos han ayudado a entender la importancia del individualismo metodológico, incluso como punto de partida para entender cualquier acción colectiva. Sin educar la sensibilidad hacia personas individuales, concretas, inventar de forma razonable. Corregiremos esto.

Descifrar intenciones.

Validaciones y costes de oportunidad.

Desperdicios y riesgos ajustados.

La estrategia puede ser tu peor enemigo.

Habilidades y casos prácticos

Hablar con personas desconocidas y practicar la escucha activa.

Dibujar monigotes. Storytelling para *wicked problems*.

Evitar diseñar A MÁXIMOS. Aprender a decidir cuándo es suficiente.

Lanzar historias

Cuando inventamos un producto, o una mejora, o una nueva funcionalidad, estamos desarrollando las historias que sostienen nuestro servicio. Estas historias están conectadas con personas individuales y deben contemplarse desde esa perspectiva. Las empresas de producto deben girar en torno a ellas.

Comunicar la historia.

De lanzamientos iterativos a lanzamientos acumulativos.

El lugar de la historia en la máquina de descubrimiento.

La cultura escrita como parte de una organización de producto.

Habilidades y casos prácticos

Practicar la escritura de *Working Backwards*.

Escribir documentos de moldeado.

Escribir anuncios de novedades.

Orquestar organizaciones

Las organizaciones son la solución pero también el problema. Las características del software y el resto de elementos que hemos ido viendo suponen un reto considerable para la gestión organizativa tradicional. Repasemos lo que es aprovechable y lo que hay que ir inventando.

Bienvenida información redundante.

El ritmo de invención en producto y el ritmo de la organización.

¿Quién es el jefe? Formas de organizar equipos.

Habilidades y casos prácticos

Organizar los equipos por objetivos de la organización.

Gestionar la ideación y la entrega en comités de dirección.

Evitar los desastres: cómo responder rápido a decisiones solo de ida.

Cómo serán las clases

Las clases se impartirán las tardes de los viernes de 16h a 20h en nuestra sede de Madrid. Íñigo impartirá la mayoría y en algunas las impartirán figuras invitadas de reconocido prestigio de diferentes empresas y ámbitos.

Combinaremos la exposición de temas, casos y conceptos con el debate y el trabajo de ejercicios prácticos.

También contaremos con tutorías individuales. Íñigo estará disponible a lo largo de la semana para explicar mejor las cuestiones analizadas en clase e incluso a orientar sobre los retos y oportunidades que cada persona tenga que enfrentar en su día a día.



Para quién es: la persona ideal

El programa está pensado para quienes quieren subir un piso en la escala de responsabilidad y provienen de áreas cercanas: jefes de proyecto o producto, dirección en las áreas de diseño, negocio, marketing o desarrollo, o quizás fundadores que se encuentran en etapas de crecimiento de su compañía y necesitan buen cimiento.

Queremos formar un grupo diverso y rico, donde el conocimiento que nosotros aportemos se enriquezca con las experiencias y aportaciones de los alumnos. Trabajaremos casi siempre en grupos, para generar dinámicas y problemas similares a los que suelen darse en las organizaciones.

Emprendedores y CEOs con foco en crear cultura de producto.

Product Managers que quieren ampliar contextos y enfoques.

Responsables de tecnología que buscan reforzar sus conocimientos de producto.

Diseñadores que quieren mejorar su responsabilidad en la creación de productos.

Profesionales que buscan un cambio de carrera en liderazgo.

Directivos de compañías de producto con poca experiencia.

Aprendizaje diverso para habilitar

No es necesario tener una titulación superior ni un currículum asombroso, pero valoraremos trayectoria y conocimientos. Creemos firmemente que la composición del grupo será un pilar esencial de la experiencia de aprendizaje y por eso construiremos uno que sea diverso y rico, en el que podamos aprender de los conocimientos y perspectivas del resto.

Posibles posiciones a las que podrás optar

Un programa de este tipo habilita una multitud de posiciones a las que puedas llegar. Destacamos algunas:

Dirección de producto.

Dirección de tecnología.

Dirección de unidad de negocio.

Responsable de producto.

CEO.

Testimonios

Pocas cosas pueden reemplazar una valoración personal. Esta quinta edición del Programa de Dirección y Cultura de Producto será la segunda edición que impartirá Íñigo en el Instituto. Estas opiniones de quienes lo cursaron te ayudarán a tener una visión más rica de su forma de enfocar el programa:

**JUANJO MESTRE,
CEO Y CO-FOUNDER
EN DCYCLE**

«El programa de Dirección de Producto, que impartió Íñigo, en el Instituto Tramontana, fue extraordinario. Es una cadencia de reflexiones que te hacen generar una visión propia sobre la Dirección de Producto, lo cual genera una obligación a la puesta en práctica, porque ya no estás aplicando una receta, sino tú visión sobre cómo hacer productos digitales. El impacto que ha tenido, no ya solo en mí, en todo Dcycle es facilísimamente trazable. Si buscas un recetario, no creo que sea un curso para ti. Si buscas ser un líder de producto con discurso propio, no dejes de acercarte a Íñigo y al Instituto.»

**CAROLINA DE JUAN,
CUSTOMER STRATEGY
EN DELOITTE**

«Tuve la ocasión de cursar del Programa de Dirección de Producto impartido por Íñigo y puedo decir que ha sido mi mejor experiencia en el mundo de la educación. Íñigo es una persona cercana, apasionada y con muchísimos conocimientos, que está siempre encantada de compartir con quien se acerque a él. Agradezco que fuese un programa totalmente personalizado para nosotros, enfocado en los problemas que se encuentran actualmente en las empresas y que causan dolor tanto a las organizaciones como a sus trabajadores. A día de hoy, puedo decir que me ha ayudado a la hora de tomar decisiones, y me siento con más y mejores herramientas para seguir avanzando en mi carrera, además de una visión global de todos los agentes que interactúan mucho más rica.»

**DIEGO IGLESIAS,
SENIOR PRODUCT
MANAGER AT OWQLO**

«Tuve la suerte de conocer a Íñigo al cursar el programa de Dirección de Producto, una experiencia que dejó huella tanto en lo profesional como en lo personal.

Utilizando ejemplos cotidianos y aparentemente anecdóticos, Íñigo te eleva hacia una visión panorámica del mundo de la dirección de producto, animándote a reflexionar y a crear tu propio discurso. Su enfoque curioso y reflexivo, basado en principios y no en recetas preestablecidas, ha impactado profundamente en cómo entiendo la construcción de software y mi trabajo diario como Product Manager.

Es una persona a la que admiro y me siento muy afortunado de poder contar con su ayuda cuando la necesito.»

**JORGE BARRIOBERO,
DESIGN STRATEGY &
EXPERIENCE LEAD
EN TRIBALWW**

«El curso de dirección de producto de Íñigo Medina cambió todo lo que soy, tal vez suene un poco exagerado, pero es la verdad. A lo largo del mismo sin querer empecé a subir la escalera de cinco en cinco escalones, y eso solo ocurre cuando tienes delante alguien que habla desde el corazón y la experiencia, desvelando las zonas grises y las medias verdades del negocio, no desde un púlpito ni desde detrás de un panfleto. Lejos de las wikipedias hablantes que dan formación.

Íñigo se ha convertido en una de las personas que más admiro, en lo personal y lo profesional, me abrió el camino hacia las fuentes, que es lo que en realidad andaba buscando, saber dónde buscar y lo más importante, donde no, en un mundo saturado de información y de gurús. Siempre le agradeceré cómo me quitó el velo del diseñador y me ayudó destruir y rehacer mi proceso creativo, lejos de las metodologías y de los mandamientos, a arrancar la máquina de descubrir. No es un curso sobre producto es un curso sobre la vida, que luego puedes aplicar a producto.»

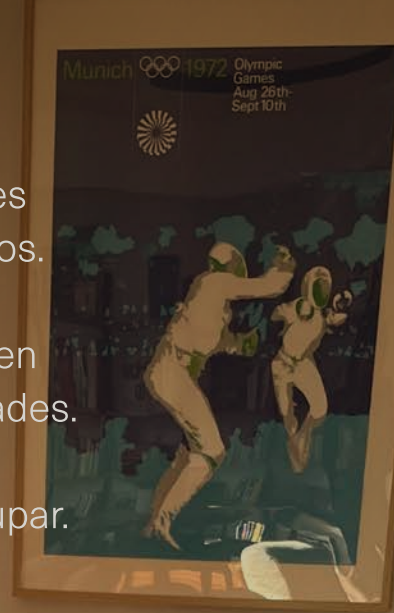
Un espacio amable

El espacio del Instituto está disponible para quienes viajen desde fuera, quienes quieran trabajar en sus proyectos o deseen, en algún momento, tomar un café, hacer uso de la biblioteca para descansar o leer algunos de nuestros libros.



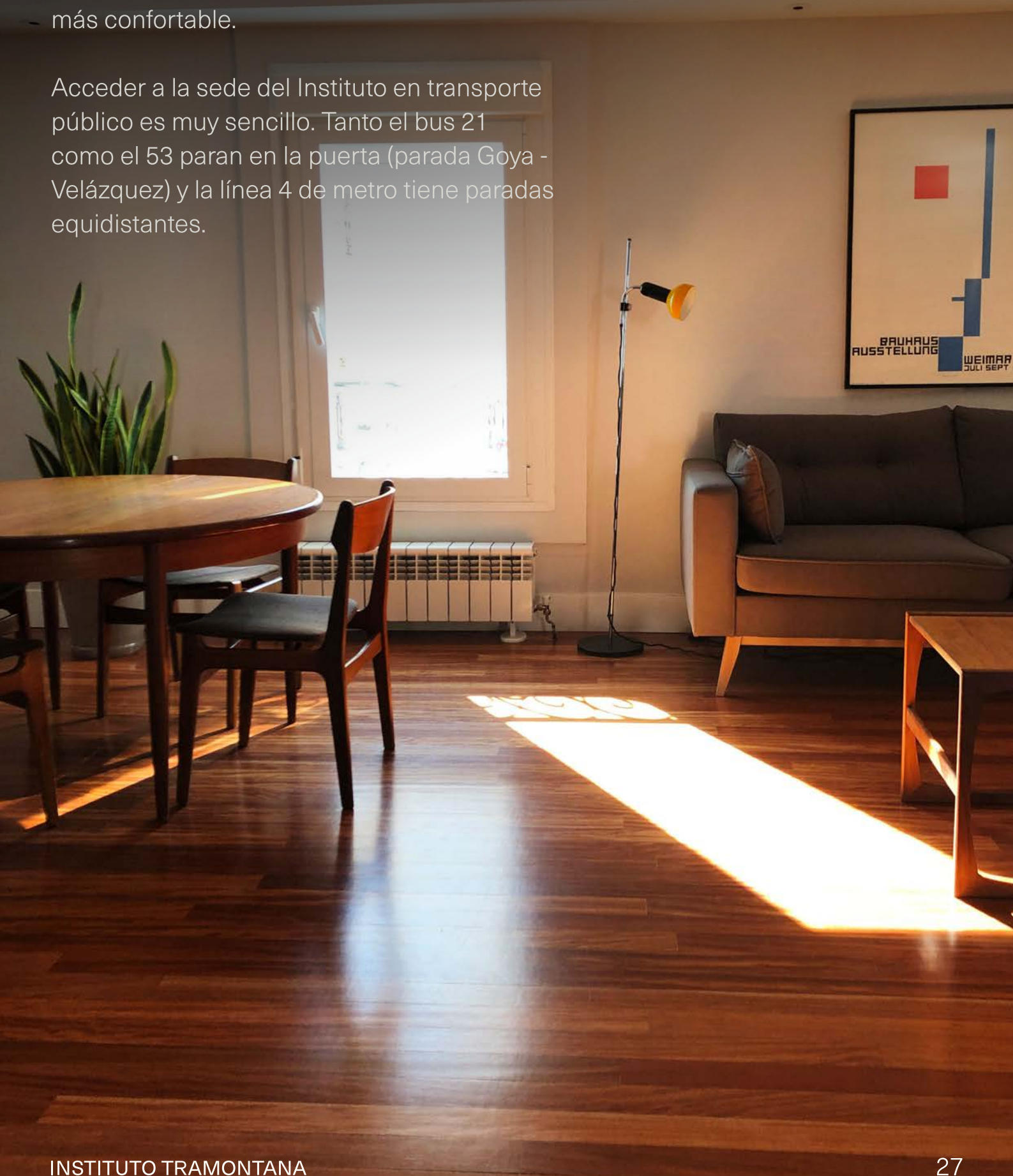
Las personas aprendemos escuchando, practicando y también conversando, intercambiando nuestras ideas con quienes saben más o tienen puntos de vista distintos.

Hemos diseñado nuestra sede pensando en favorecer esos entornos y esas complicidades. Nuestros espacios son como un salón y menos como un aula, habitar más que ocupar.



La sede del Instituto está en Goya 27, en pleno centro de Madrid. El espacio consiste en cinco grandes áreas en un total de 380 m², acondicionados para el trabajo, el estudio, la conversación y la enseñanza de la manera más confortable.

Acceder a la sede del Instituto en transporte público es muy sencillo. Tanto el bus 21 como el 53 paran en la puerta (parada Goya - Velázquez) y la línea 4 de metro tiene paradas equidistantes.







Fechas y precio

El programa se compone de 20 sesiones de 4 horas cada una que se celebrarán las tardes de los viernes de 16h a 20h en nuestro espacio de Madrid situado en la calle Goya, 27.

Comenzará el 18 de octubre y finalizará el 28 de marzo.

Puedes ver el calendario de clases [en este enlace](#).

OCTUBRE DE 2024 A MARZO DE 2025	INICIO 18 DE OCTUBRE	VIERNES DE 16H A 20H
14 PLAZAS MÁX	PRESENCIAL EN MADRID	9.600 € FUNDAE Y FLEXIBILIDAD DE PAGO

Apoyo y seguimiento

El aprendizaje va más allá del temario y las horas de clase. Muchas veces es la experiencia de quiénes ya han pasado por los mismos caminos el aprendizaje más valioso. Tenemos diferentes iniciativas para que ese intercambio de conocimiento sea posible en todas las direcciones.

TUTORÍAS Y ORIENTACIÓN

A lo largo de todo el programa podrás contar con el acompañamiento del director. Tendrás un calendario disponible con el que agendar tutorías personalizadas y orientación profesional.

INVITA A ALGUIEN A CLASE

La mejor forma de crecer es haciendo crecer a tu equipo. Podrás compartir tu experiencia invitando al programa a alguna persona cercana a ti. Desde personas de tu empresa, familiares y hasta cualquier persona que sientas que el programa puede aportarle.

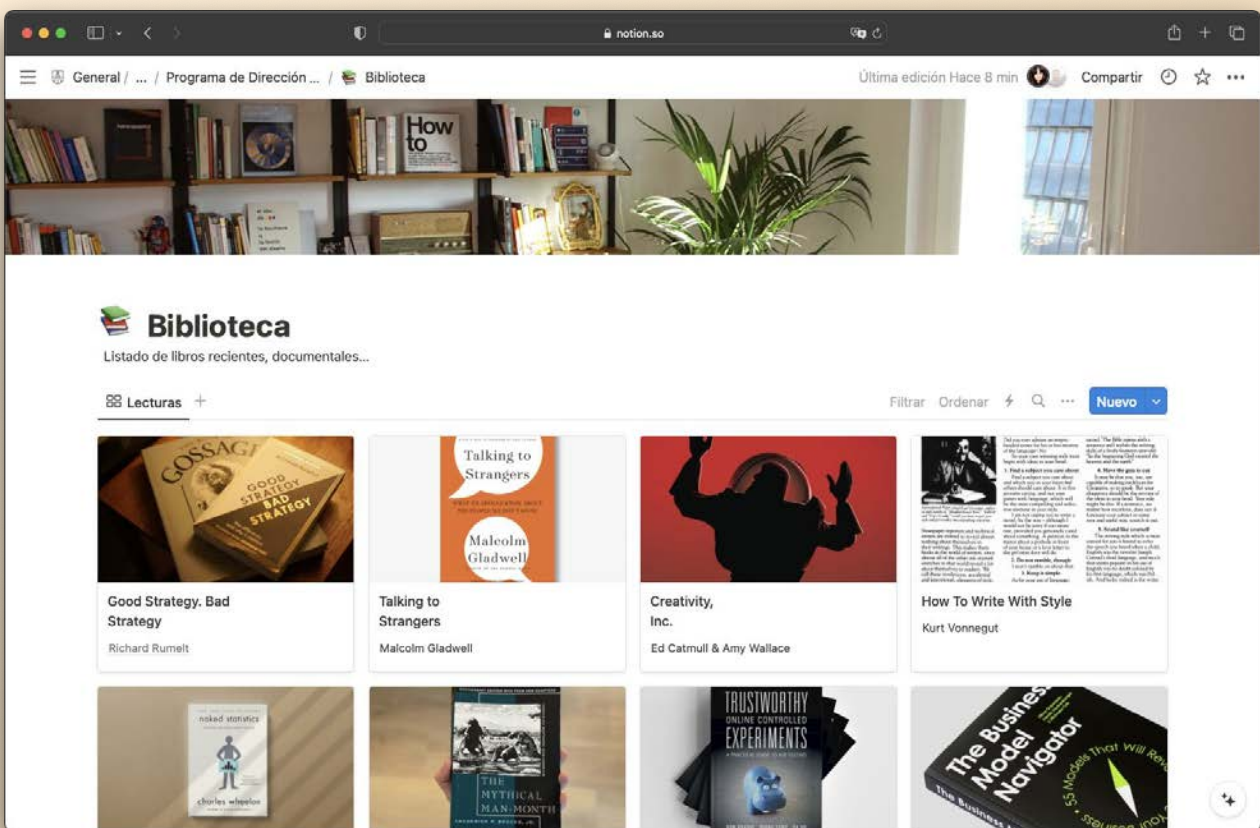
FIGURAS EXPERTAS

Algunas de las clases las impartirán figuras invitadas muy destacadas que se prodigan muy poco en apariciones públicas para compartirnos sus retos, aciertos, errores y aprendizajes.

Práctica y espacio de trabajo online

Cada programa cuenta con un espacio compartido en Notion donde publicaremos el material de clase: presentaciones, referencias y ejercicios. Este espacio lo iremos alimentando a lo largo de todo el programa.

También tendremos un canal de Telegram para la comunicación en el día a día y en el que, habitualmente, también se comentan noticias y novedades en torno al temario de las clases.



Tu crecimiento continúa después del programa

La comunidad de quienes enseñamos y nos formamos en el Instituto está llena de personas con inquietudes y conocimientos valiosísimos. Es nuestra manera de seguir aportando y mantener conectados a quienes compartimos una forma de entender el trabajo como algo más que la eficiencia.

TU ESPACIO ONLINE COMO VÍNCULO

El continuo crecimiento y el vínculo con quienes avanzaron a tu lado es una de las cosas que más nos importan. Seguirás manteniendo el espacio compartido de notion con tus compañeros y compañeras del programa.

VINOS DE CONFRATERNIZACIÓN

Algunos meses nos reunimos con una copa de vino y algo de picar en lo que llamamos viernes de confraternización: encuentros privados, gratuitos y presenciales para miembros de la comunidad.

COMUNICACIÓN ALUMNI

Tendrás acceso a los grupos de Telegram del Instituto, en los que podrás compartir desde ofertas de trabajo hasta cualquier inquietud profesional con los miembros de la comunidad.

ASESORAMIENTO PROFESIONAL

El equipo del Instituto está siempre disponible para poder ayudarte en tu crecimiento profesional.

El proceso de inscripción

En el Instituto nos volcamos en ayudar a crecer profesionalmente a todas las personas que os acercáis. Escucharte y entender qué te preocupa serán partes clave de todo el proceso de inscripción.

01

Conversación distendida

¿Te interesa el programa, pero tienes muchas dudas? Puedes **agendar una conversación** con el Instituto para que podamos informarte mejor de todo. Desde temario a la flexibilidad en los pagos o Fundae.

02

Formulario de interés

Si crees que encajas en el perfil que buscamos, quieres conocer a la persona que dirigirá el programa y te puedes comprometer a cursarlo, puedes ahorrarte el paso anterior y cumplimentar la inscripción rellenando **este formulario**.

03

Entrevista con Íñigo Medina García

Una vez recibido tu formulario, podréis conocerlos para profundizar en la visión y objetivos del programa, expectativas, motivaciones y despejar, por ambas partes, cualquier duda que pudiera surgir durante la conversación.

04

Valoración, resolución y reserva

La dirección del programa y el equipo del Instituto valorarán tu candidatura y te enviarán, por email, la resolución de tu inscripción. Si te hemos invitado a cursarlo, podrás formalizar la reserva de la plaza en cuestión de pocas horas o días.

El proceso de inscripción.

La reserva de la plaza

Si te hemos invitado a cursar este programa, podrás formalizar la reserva de la plaza en pocas horas o días. Esta reserva supone un 20% del coste total de la inscripción y nos ayuda a conocer tu compromiso por cursar la formación, además de que tu plaza no pueda asignarse a otra persona.

Creemos en los grupos reducidos para conseguir una formación de calidad.

El director del programa debe poder conocer las circunstancias personales de cada alumno o alumna, sus motivaciones y sus potenciales. Creemos en lo importante que es que tengas tiempo para debatir, exponer tus ideas e ir creando tu propio pensamiento tras la participación teórica y práctica. Eso sólo se consigue con un grupo pequeño. Por eso, este programa cuenta con sólo 14 plazas.

Tras esa reserva, podremos ver tranquilamente y a tu medida, cómo podemos ayudarte desde el Instituto para realizar el desembolso total del programa: desde pagos por mensualidades hasta FUNDAE. Tienes más detalle en las próximas páginas.

Facilidades en el desembolso del programa: paga cada mes, sin intereses.

Desde el Instituto te ayudamos a realizar el desembolso total del programa directivo en mensualidades sin tener que pagar más por este beneficio. No tiene comisiones ni intereses. Es una facilidad que asume el Instituto con la misma confianza que la persona pone en nuestras manos.

Desde la reserva de la matrícula (que es un 20% del total de la inscripción y se realiza a la hora de aceptar la plaza), podrás dividir en cuantos meses necesites el importe restante de la inscripción, siendo el tiempo máximo hasta el mes en el que el programa finalice.

Para que sólo tengas que preocuparte de la formación, estos cobros los haremos mediante domiciliación, es decir, que gracias a tu firma en un papel llamado SEPA podremos hacer una transferencia automática con el importe y en la fecha en la que acordemos.

Si tienes alguna necesidad especial, no dudes en escribirnos a contacto@tramontana.net. Haremos todo lo posible por ayudarte.

Compromiso de acercamiento. Te ayudamos con los gastos de desplazamiento

El Instituto te ayudará con un 10% de descuento en el coste total de la inscripción si no vives en la Comunidad de Madrid.

Esta decisión beneficia a personas que viajen desde cualquier punto de España o de otro país, sin excepción, y quieran formarse en un programa directivo.

Quienes nos confían su formación teniendo que viajar invierten el doble de esfuerzo que quienes viven en Madrid; es una entrega muy superior de tiempo, energía y dinero. Sentimos el deber de corresponder a ese compromiso poniendo de nuestra parte.

El Instituto reivindica nuestra riqueza cultural como sustrato necesario para la creación de lo nuevo. Sin embargo, a quienes viven fuera de las grandes capitales, a quienes custodian y alimentan toda esa riqueza, les alejamos de la formación, los eventos y los encuentros. Es mucho más difícil crecer profesionalmente para quienes no viven en Madrid.

Compromiso alumni. Nuestra forma de darte las gracias por seguir confiando

Si ya has cursado un programa en el Instituto, podrás beneficiarte de un 10% de descuento en el precio de matrícula en este 2024.

Es nuestra manera de dar las gracias a todas las personas que siguen confiando en formarse de nuevo en esta institución, pues pusieron y buscan poner de nuevo, su presente y su futuro en nuestras manos.

Bonificación por FUNDAE. Tu empresa puede ayudarte a pagar una parte del programa

Si trabajas en una empresa, independientemente de su tamaño y fecha en la que te incorporaste, dispones por derecho de un importe mínimo anual de 420€ para formación. En ocasiones puede ser una cantidad superior que puede permitirte costear una parte o la totalidad del curso o programa.

Para conocer con exactitud de qué importe dispone tu empresa para tu formación y cuáles son los pasos a seguir, desde el Instituto, podemos hacer una simulación de manera gratuita en la que conocerás el importe aproximado que se puede bonificar tu empresa.

A partir de ahí y si la empresa accede, emitiremos la factura total del programa para poder formalizar la plaza.

La formación la puede dar de alta la propia empresa de Fundae o puede querer que los trámites los hagamos desde el Instituto. Si es la segunda opción, colaboramos con una empresa desde el nacimiento del Instituto y lleva un coste adicional dependiendo del total de la inscripción.

Una vez finalizado el programa, será cuando tu empresa podrá beneficiarse de la bonificación.

Si tienes cualquier duda, escríbenos a contacto@tramontana.net y te ayudaremos.

No formamos a quienes demanda el mercado, sino a quienes lo van a mejorar

Hay pocas responsabilidades mayores que la de formar a quienes queremos que mejoren nuestra sociedad, desde sus puestos de trabajo y sus organizaciones.

El Instituto Tramontana nace como escuela en 2019 especializándose en áreas como diseño, producto digital y marca. Perseguimos elevar el nivel de las personas que crean empresas, productos y servicios digitales.

Nuestro claustro es un grupo muy elegido de profesionales en activo que se caracterizan por su capacidad de formar con experiencia, transversalidad y humanismo.

Queremos sacar a las personas del matraz de las profesiones, para formarlas como personas autónomas, críticas y con pensamiento propio. Trabajamos para elevar a las personas que están construyendo el fondo y la forma de proyectos que ambicionan propósito, impacto y prosperidad.

Un camino por la profesión de forma consciente

Quien ejerce la profesión de forma completa y capaz, quien abre camino y crea prosperidad, sabe que antes de actuar debe entender, antes de ejecutar debe aprehender. Una línea que se mueve del *intellige* al *crea*, del pensar, estudiar y reflexionar al acto de proyectar, de dar forma y acción. Es nuestra manera de recordar(nos) que toda acción debe regirse por un acto de pensamiento, y que la mejor práctica es la que viene precedida por el estudio y el intelecto.

Pero también es buen profesional quien ve que la razón necesita del sentir. Que el *utilitas* necesita del *delectus*, que todo lo que hacemos siempre va acompañado de los sentidos y crea relaciones personales.

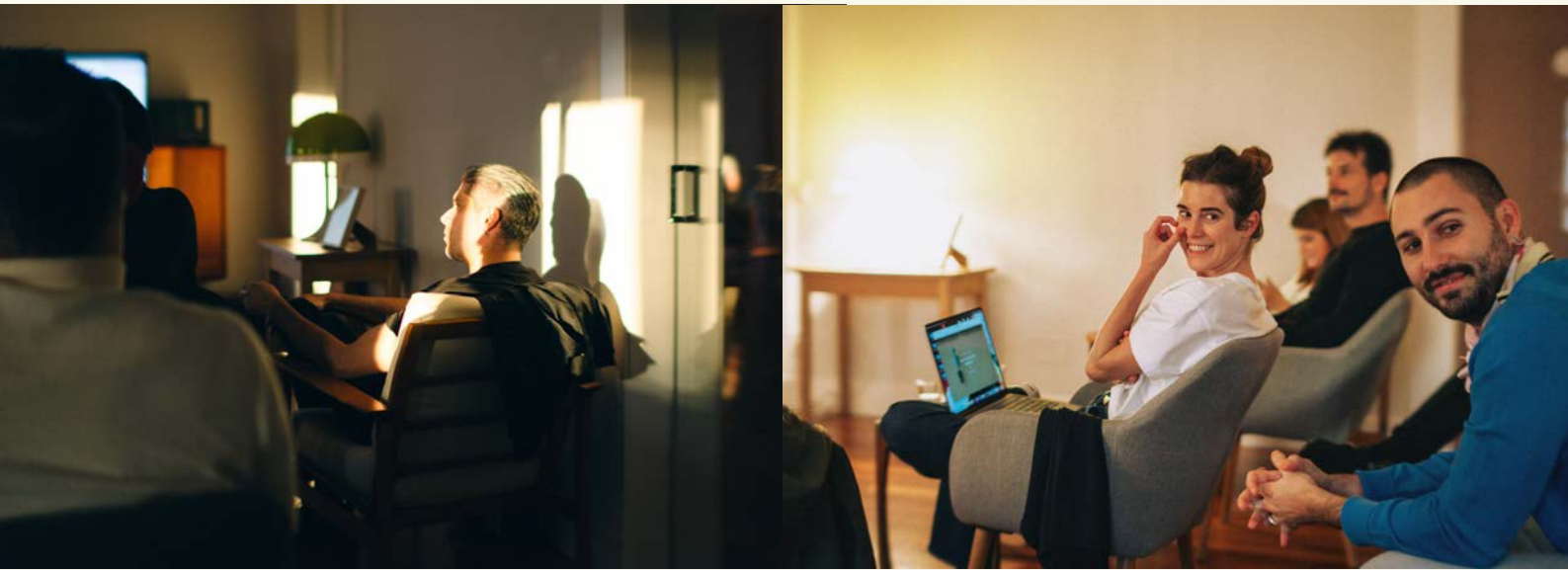
Nuestros valores se mueven en esta cuatríada que va del *intellige* al *crea* y del *utilitas* al *delectus*. Una forma consciente que nos ayuda a crear nuestros territorios de práctica y conocimiento y que dará lugar a las próximas generaciones de profesionales y organizaciones.

Una forma de movernos constantemente entre la experiencia y el día a día, entre el pensamiento crítico y el debate siempre con un centro común, las personas.



Alumni

Muchas de las personas que se han formado en el Instituto trabajan en algunas de las mejores empresas nacionales e internacionales que están jugando un papel clave en la vida y sentir de nuestro día a día.



DONDE TRABAJAN NUESTROS ALUMNI

amazon

accenture

Microsoft

BBVA

cabify

factorial

F L W ? O R

BBC NEWS

idealista

mendesaltaren

spotahome

Øcycle

Las personas mejor preparadas saben que el acierto está entre el delectus y la utilitas.

La madurez profesional trae un secreto: ninguna gran obra —artística, empresarial o social— existe sólo en el terreno de lo utilitario y funcional; pero tampoco hay creación duradera ni próspera que se apoye sólo en lo emocional. El sentir necesita del usar, lo funcional demanda lo lírico, la poesía se complementa con la estructura y la razón se realiza cuando la acompaña la percepción de los sentidos.

Delectus

Utilitas

Los contextos, la historia, las ideas y la economía condicionan el porqué, el qué y el cómo de la técnica.

Que el entendimiento ilumine el ejercicio. El acto de crear algo por repetición o imitación, el método sin reflexión o la herramienta sin cerebro... Son lugares de mediocridad. Alguien completo y capaz —que abre camino y crea prosperidad— sabe que antes de actuar debe entender y que antes de ejecutar debe aprehender. Aprendemos y formamos a quienes quieren gravitar y elevarse en esta tétrada, entre estos cuatro puntos cardinales.



Tramontana es el viento que se forma en el centro de Europa y descarga su fuerza en el sur, cuando llega al Mediterráneo.

Así, por accidente, conecta dos actitudes alternativas de un mismo espíritu humanista, de norte a sur. Por él, nuestro Instituto se llama así.



La Tramontana



INSTITUTO TRAMONTANA

Calle de Goya 27, 4ºD
28001 Madrid

[Ver en Google Maps](#)

Contacto

+34 623 10 63 90

contacto@tramontana.net

