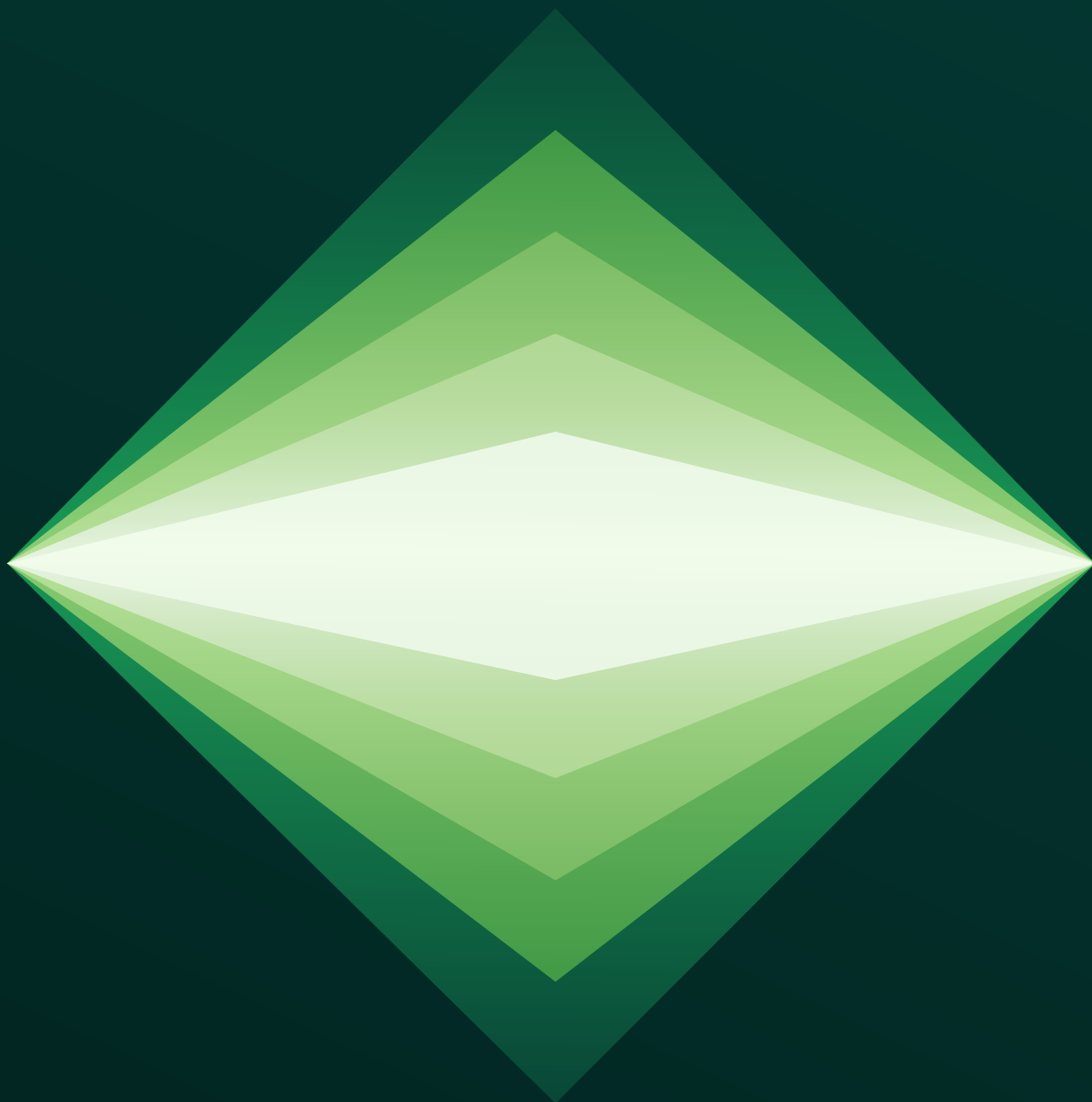


Design Ops: Operaciones de diseño

por Antonio Angulo y Marcos Ocaña



El Instituto Tramontana existe para elevar el nivel de los profesionales que crean productos y servicios.

Nos mueve una actitud humanista y multidisciplinar, convencidos de que no hay sentido en el trabajo si no se consagra a algo más que la eficiencia.



Los directores	04
Contenido	07
Concreciones	17
Un espacio amable	20



LOS DIRECTORES

Antonio Angulo

Senior Director of Design Operations en Mews

Antonio dirige las operaciones de diseño de Mews, al frente de un equipo complejo y repartido por todo el mundo. Antes lo hizo en Minsait, encabezando el equipo de UX, diseño de producto, front-end y desarrollo móvil de su phygital division.

A esos galones se suma una formación de élite (MBA, programa en Dirección de Diseño), buenas dotes de comunicación y experiencia enseñando.



Marcos Ocaña

Ux Design Manager / Design Ops en Minsait

La labor principal de Marcos dentro de Minsait es gestionar un equipo remoto y descentralizado de más de 65 diseñadores y desarrolladores front. Es el encargado de consolidar y asegurar el correcto funcionamiento del equipo y de la metodología de creación de producto.

Además, debe velar por una correcta aplicación del sistema de diseño, una buena colaboración con negocio, optimizar los flujos de comunicación y maximizar el rendimiento del equipo.



EL CONTENIDO

Cada vez más empresas y estudios buscan que sus equipos de diseño evolucionen de manera eficiente, coherente y sostenible. Estos equipos están formados por personas con habilidades y especialidades diversas que necesitan coordinarse para crear trabajos de máxima calidad y desarrollar sus funciones de manera óptima.

Es fundamental comprender el contexto en el que nos encontramos y diseñar e implementar estrategias para optimizar los flujos de trabajo entre el equipo de diseño y todos los stakeholders involucrados.

En este contexto, DesignOps surge como una disciplina clave que aborda estos desafíos y mantiene al equipo enfocado en lo realmente importante. Se encarga de maximizar el rendimiento de los equipos de diseño dentro de una organización a través de la creación e implementación de estrategias para optimizar las metodologías y procesos relacionados con el diseño.

DesignOps ayuda a los equipos de diseño a trabajar de manera más coordinada, eficiente y efectiva.

Introducción

Aspectos generales

Etimología

Definición del concepto

Dimensiones de la disciplina

Modelos

Características de un perfil de DesignOps

Estructuras comunes

Cultura

Creación de una cultura de diseño

Empoderamiento del equipo

Primeros pasos hacia nuestra cultura

Pilares fundamentales

Ecología

En equipo dentro de un contexto

Equipo como un sistema abierto

Niveles y vectores de influencia

Personas

Liderazgo

Seguimiento

Habilidades de los diseñadores

Ciclo de vida

Reclutamiento

Desarrollo profesional

Retención

Procesos

Tipos de procesos

Sistemas de diseño

Habilidades de los diseñadores

Workflow de diseño general

Rituales

Apoyo a actividades comerciales

Herramientas

Tipologías y descripción

Procurements y busca de vendors

Research Ops

Ejercicio práctico

Fechas y precio y pago flexible

El curso tiene una duración de cuatro días con frecuencia bisemanal, siendo cuatro sesiones de 3 horas cada una.

Presencial en nuestro espacio en Madrid, tiene un precio de 540€ con la posibilidad de hacerlo en un pago único, en dos pagos de 270€ o de bonificarse por FUNDAE.

Para ver las fechas de la próxima edición, puedes hacerlo desde [este enlace](#).

Política de cancelación

Si, por algún motivo tuvieses que cancelar tu asistencia, recibirás el importe íntegro de vuelta si faltan más de dos semanas naturales para el inicio.

Si falta entre dos y una semana, recibirás el 50% y si quedase menos de una semana perderías el importe de la matrícula, salvo la transfirieses a otra persona. Si se diese esa circunstancia, avísanos y quizás estemos a tiempo de encontrar a alguien en lista de espera.

Beneficios de FUNDAE. Que tu empresa pueda ayudarte a costear una parte del curso

Si trabajas en una empresa, independientemente de su tamaño y fecha en la que te incorporaste, tu empresa dispone por derecho de un importe mínimo anual de 420€ para formación, siendo en ocasiones una cantidad superior y que te permitirá costear una parte o la totalidad del curso o programa que solicites cursar.

Para conocer con exactitud de qué importe dispone tu empresa para tu formación y cuáles son los pasos a seguir, desde el Instituto podemos encargarnos de los trámites necesarios para conocer el importe asignado. Tu empresa sólo tendrá que firmar un papel de autorización –llamado contrato de encomienda– para que podamos ayudarte a conocer el importe.

A partir de ahí, si la empresa accede, emitiremos la factura total del curso para poder formalizar la plaza. Una vez finalizado el curso, será cuando tu empresa podrá beneficiarse de la bonificación.

Un espacio amable

El espacio del Instituto está disponible para quienes viajen desde fuera, quienes quieran trabajar en sus proyectos o deseen, en algún momento, tomar un café, hacer uso de la biblioteca para descansar o leer algunos de nuestros libros.



Más como un salón y menos como un aula, habitar más que ocupar. Las personas aprendemos escuchando, y practicando pero también conversando, sometiendo nuestras ideas al criterio de quienes saben más o tienen puntos de vista distintos.

Conscientes de ello, hemos diseñado nuestra sede pensando en favorecer esos entornos y esas complicidades.



La sede del Instituto está en Goya 27, en pleno centro de Madrid. El espacio consiste en cinco grandes áreas en un total de 380 m², acondicionados para el trabajo, el estudio, la conversación y la enseñanza de la manera más confortable.

Acceder a la sede del Instituto en transporte público es muy sencillo. Tanto el bus 21 como el 53 paran en la puerta (parada Goya - Velázquez) y la línea 4 de metro tiene paradas equidistantes.







Los mejores profesionales saben que el acierto está entre el delectus y la utilitas; en puntos distintos, tramos enteros de ese recorrido.

La madurez profesional trae un secreto: ninguna gran obra — artística, empresarial o social— existe sólo en el terreno de lo utilitario y funcional; pero tampoco hay creación duradera ni próspera que se apoye sólo en lo emocional. El sentir necesita del usar, lo funcional demanda lo lírico, la poesía se complementa con la estructura y la razón se realiza cuando la acompaña la percepción de los sentidos.



Delectus

Utilitas

Los contextos, la historia, las ideas y la economía condicionan los el qué, el cómo y el porqué de la técnica.

Que el entendimiento ilumine el ejercicio. El acto de crear algo por repetición o imitación, el método sin reflexión o la herramienta sin cerebro... Son lugares de mediocridad. Quien ejerce la profesión de manera completa y capaz, el que abre camino y crea prosperidad, sabe que antes de actuar debe entender, antes de ejecutar debe aprehender. Aprendemos y formamos a personas que quieren gravitar y elevarse en esta tétrada, entre estos cuatro puntos cardinales.



Tramontana es el viento que se forma en el centro de Europa y descarga su fuerza en el sur, cuando llega al Mediterráneo.

Así, por accidente, conecta dos actitudes alternativas de un mismo espíritu humanista, de norte a sur. Por él, nuestro Instituto se llama así.



La Tramontana



INSTITUTO TRAMONTANA

Calle de Goya 27, 4ºD
28001 Madrid

[Ver en Google Maps](#)

Contacto

+34 623 10 63 90

contacto@tramontana.net

