

BBVA ha confiado al Instituto Tramontana el plan de formación de todo su equipo de diseño para el próximo año.

A partir de septiembre trabajaremos para ensanchar su mapa de conocimientos y referencias, elevar su reflexión y afilar su capacidad de ejecución.

Cuando una persona le confía su formación al Instituto Tramontana, nos está entregando sus ahorros, su tiempo, su trabajo y su implicación emocional durante muchos meses. Se pone en nuestras manos, nos cede el timón de su carrera y, en cierto modo, de su vida.

No se me ocurre empeño más trascendente y hermoso a la vez.

BBVA ha apostado por el diseño con energía y audacia: más de 250 diseñadores y múltiples reconocimientos internacionales al diseño de sus productos. Cuando ese compromiso nos lo otorga una empresa así, no sólo nos encomienda la formación de las personas que la componen, sino que nos hace partícipes de sus futuros resultados. Esta es una decisión de naturaleza estratégica.

Recibimos el encargo con ilusión y agradecimiento, compartiendo intenciones y conscientes de que se trata de una encomienda decisiva.

Javier Cañada
Director del Instituto Tramontana

